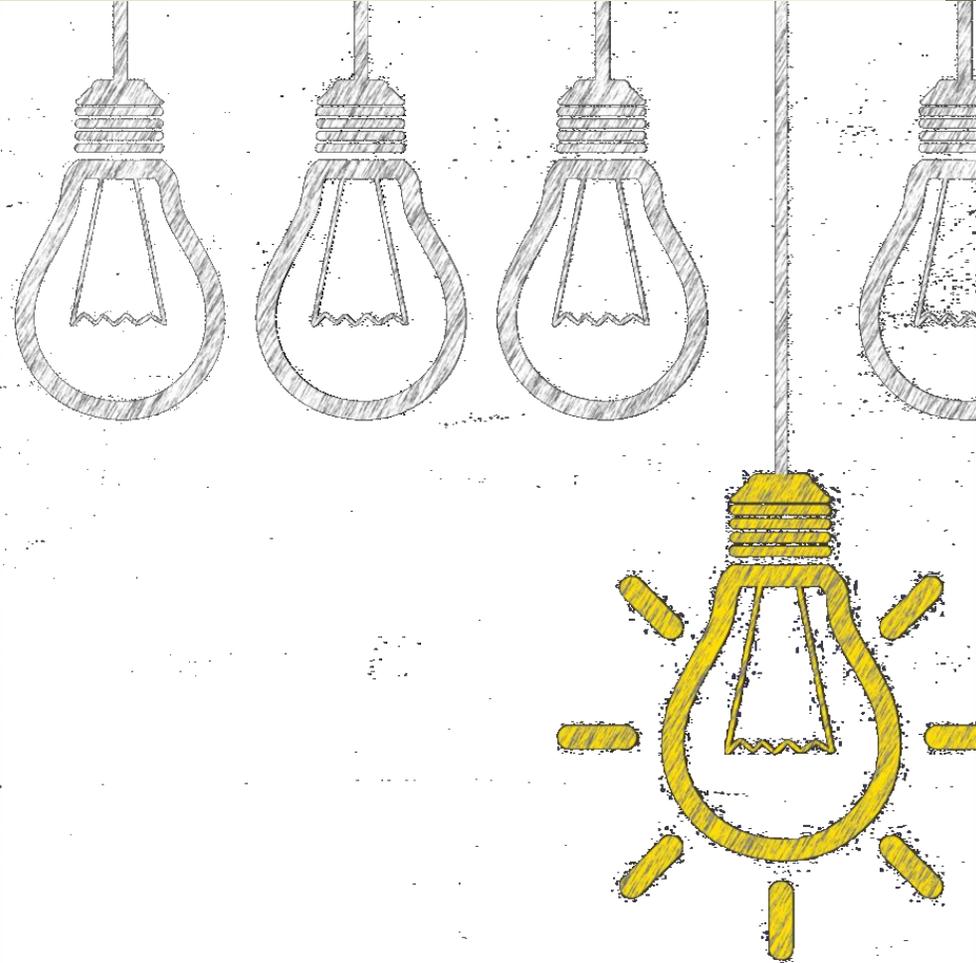




LICEO MADE IN ITALY



# FINALITA'

- È istituito con la legge n. 206 del 27 dicembre 2023 il Liceo del Made in Italy.
- Il Liceo «C.Poerio» di Foggia è stato autorizzato all'avvio del percorso del Liceo del Made in Italy con accordo Regione Puglia-USR Puglia prot. 2892 del 19.01.2024
- Il nuovo percorso liceale ha la finalità di promuovere le conoscenze e le abilità connesse all'eccellenza dei prodotti e della tradizione italiana attraverso un percorso in grado di dare competenze storico-giuridiche, artistiche, linguistiche, economiche e di mercato idonee alla promozione e alla valorizzazione dei singoli settori produttivi nazionali che tengano conto delle specifiche vocazioni dei territori.
- Gli studenti che completano il percorso di studio Made in Italy raggiungeranno risultati di apprendimento comuni a tutti i licei, ma acquisiranno anche una serie di competenze e conoscenze specifiche. Tra queste ci sarà la capacità di sviluppare competenze imprenditoriali in grado di promuovere e valorizzare gli specifici settori produttivi del Made in Italy.

# Caratterizzazioni

Il liceo del Made in Italy è caratterizzato da un quadro orario diversificato e ricco, **che pone un accento particolare sulle discipline STEM** (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

Gli studenti potranno beneficiare di 132 ore annue di Lingua e letteratura italiana, 99 ore di Storia e Geografia, Diritto, Economia Politica, Lingua e Cultura Straniera, e Matematica con Informatica. Altri importanti ambiti di studio includono 66 ore annue di Seconda Lingua e Cultura Straniera, Scienze Naturali, e Scienze Motorie e Sportive. Storia dell'Arte e Religione Cattolica o attività alternative completano l'offerta formativa con 33 ore annue.

PIANO DEGLI STUDI  
del  
LICEO DEL *MADE IN ITALY*

# Quadro orario (biennio)



	1° biennio	
	1° anno	2° anno
Attività e insegnamenti obbligatori per tutti gli studenti		
Lingua e letteratura italiana	132	132
Storia e geografia	99	99
Diritto	99	99
Economia politica	99	99
Lingua e cultura straniera 1	99	99
Lingua e cultura straniera 2	66	66
Matematica*	99	99
Scienze naturali**	66	66
Scienze motorie e sportive	66	66
Storia dell'arte	33	33
Religione cattolica o attività alternative	33	33
	891	891

\* con Informatica.

\*\* Biologia, chimica, scienze della terra.

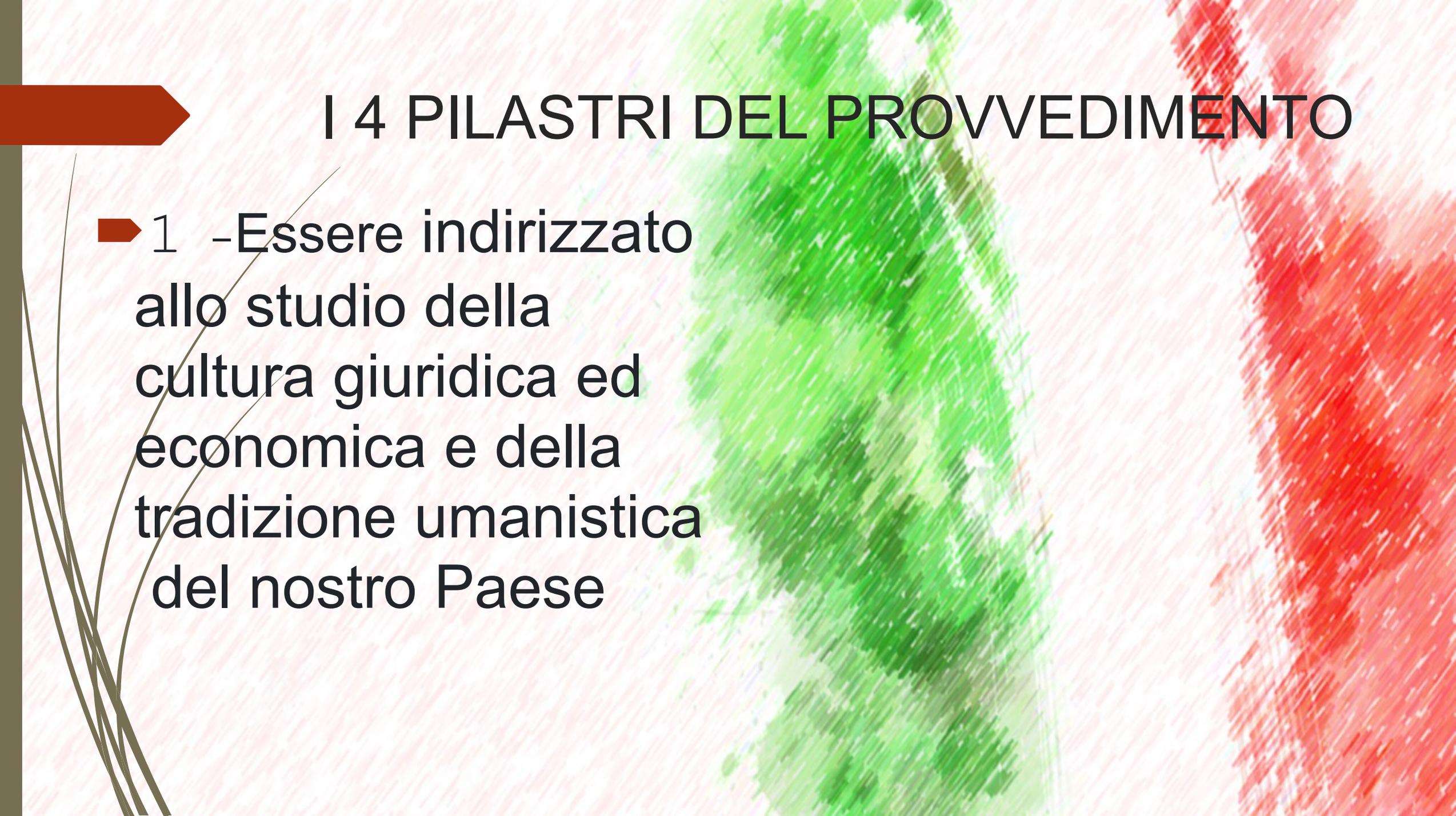
## TRIENNIO

- ▶ **Nel corso del triennio si affronteranno argomenti peculiari** quali economia e gestione delle imprese del Made in Italy, modelli di business nelle industrie dei settori della moda, dell'arte e dell'alimentare e Made in Italy e mercati internazionali. Il percorso PCTO (l'alternanza scuola-lavoro) sarà incentrato con tirocini presso le imprese dei settori interessati per accrescere le competenze gestionali necessarie allo sviluppo e alla valorizzazione del Made In Italy. L'obiettivo è quello di formare studenti con conoscenze e competenze specifiche nella gestione d'impresa e nelle strategie di mercato, formando una nuova categoria di giovani imprenditori in grado di valorizzare il patrimonio nazionale, dal punto di vista culturale, gastronomico, turistico e in tutti quei settori strategici del nostro Paese.
- ▶ In questo modo si "preparerà la classe dirigente necessaria alla promozione e alla tutela delle nostre eccellenze", andando a "colmare un vuoto" e intervenendo nella "capacità di tutelare, valorizzare e promuovere le eccellenze italiane nel mondo".



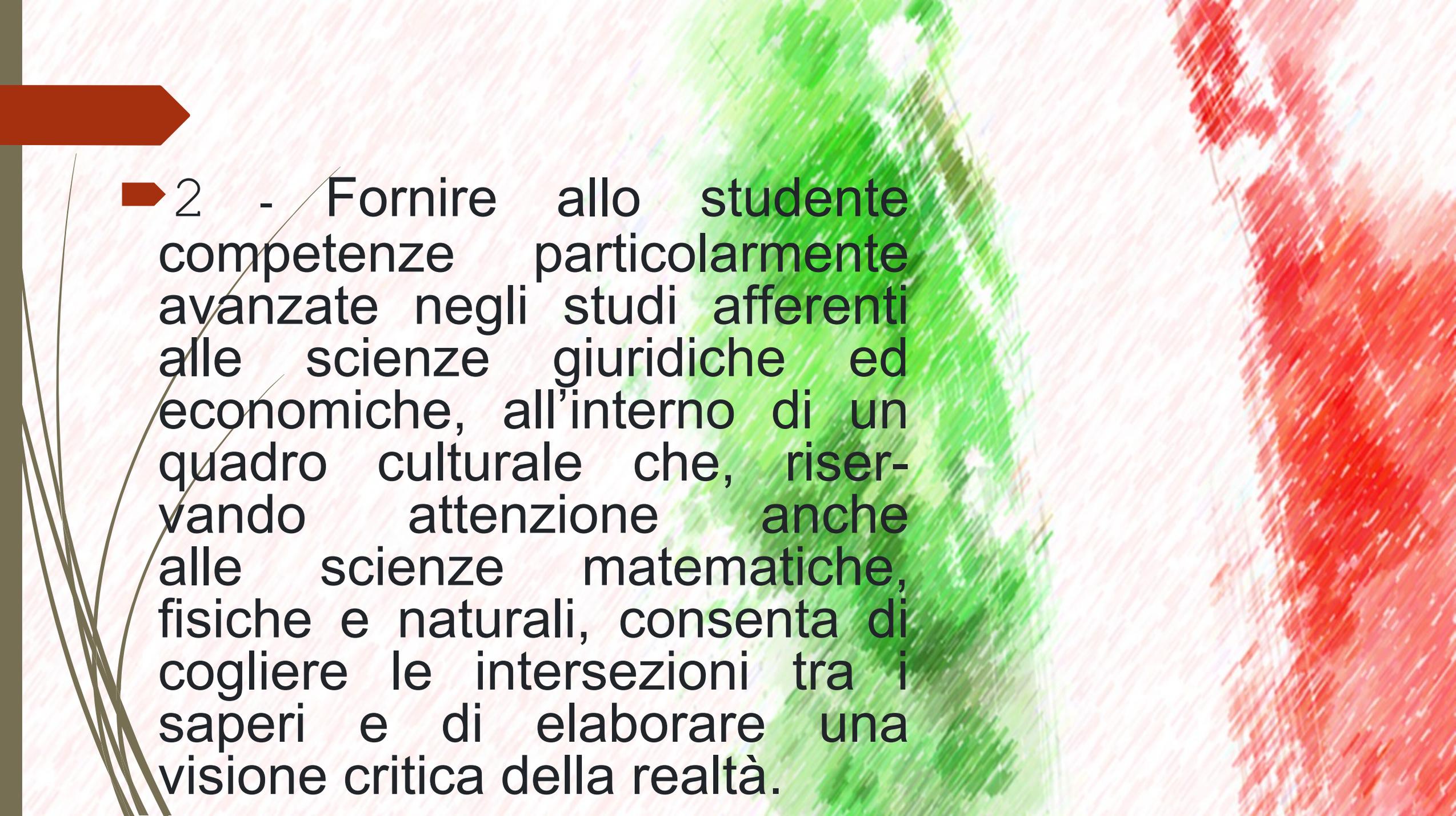
# OBIETTIVI

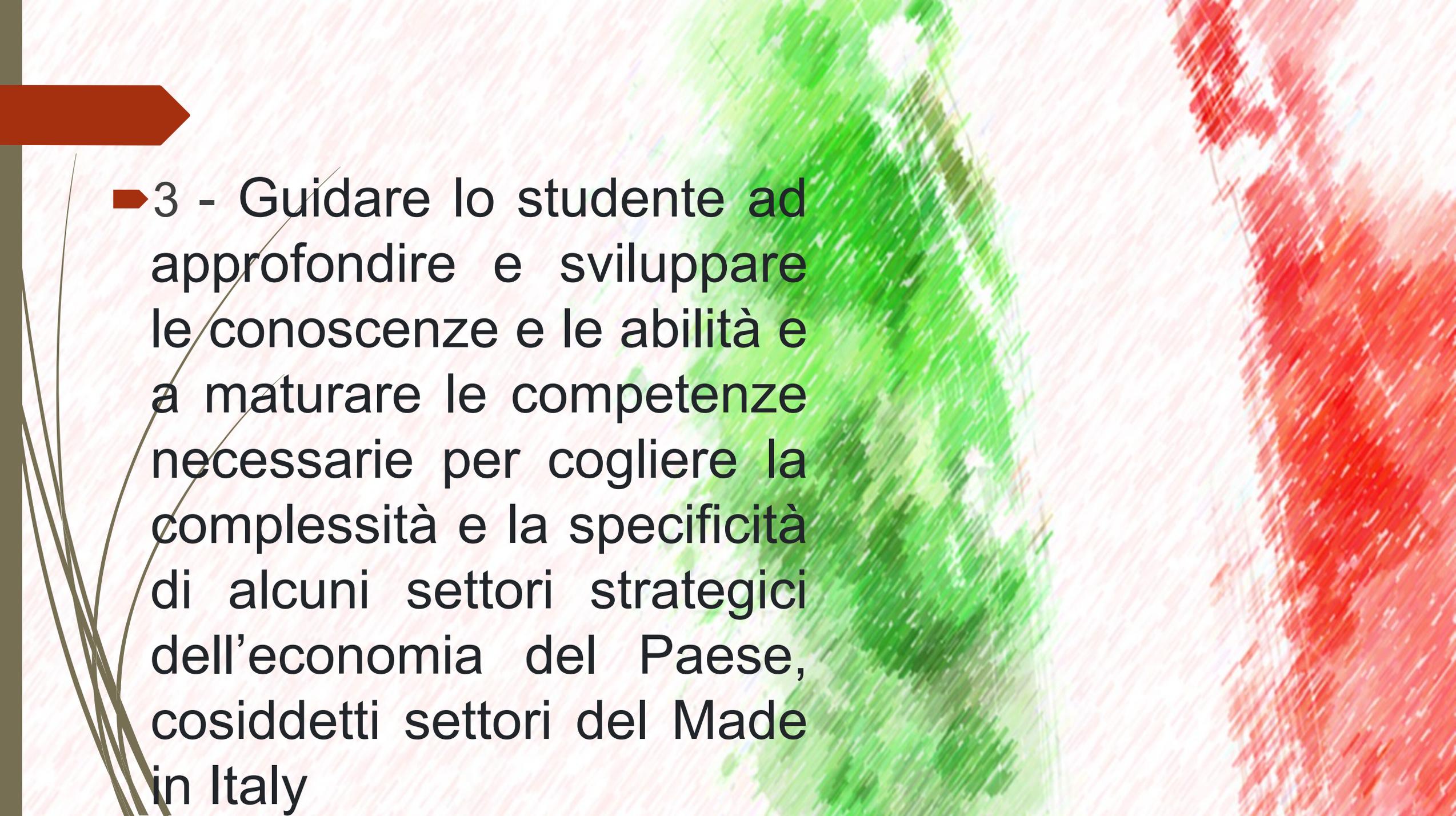
L'obiettivo è fornire agli studenti gli strumenti necessari per analizzare gli scenari storico-geografici e artistici e comprendere le interdipendenze tra fenomeni internazionali, nazionali e locali, con particolare riferimento all'origine e allo sviluppo dei settori produttivi del Made in Italy. Gli studenti acquisiranno importanti competenze comunicative in due lingue straniere moderne, equivalenti al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la prima lingua e al livello B1 per la seconda.

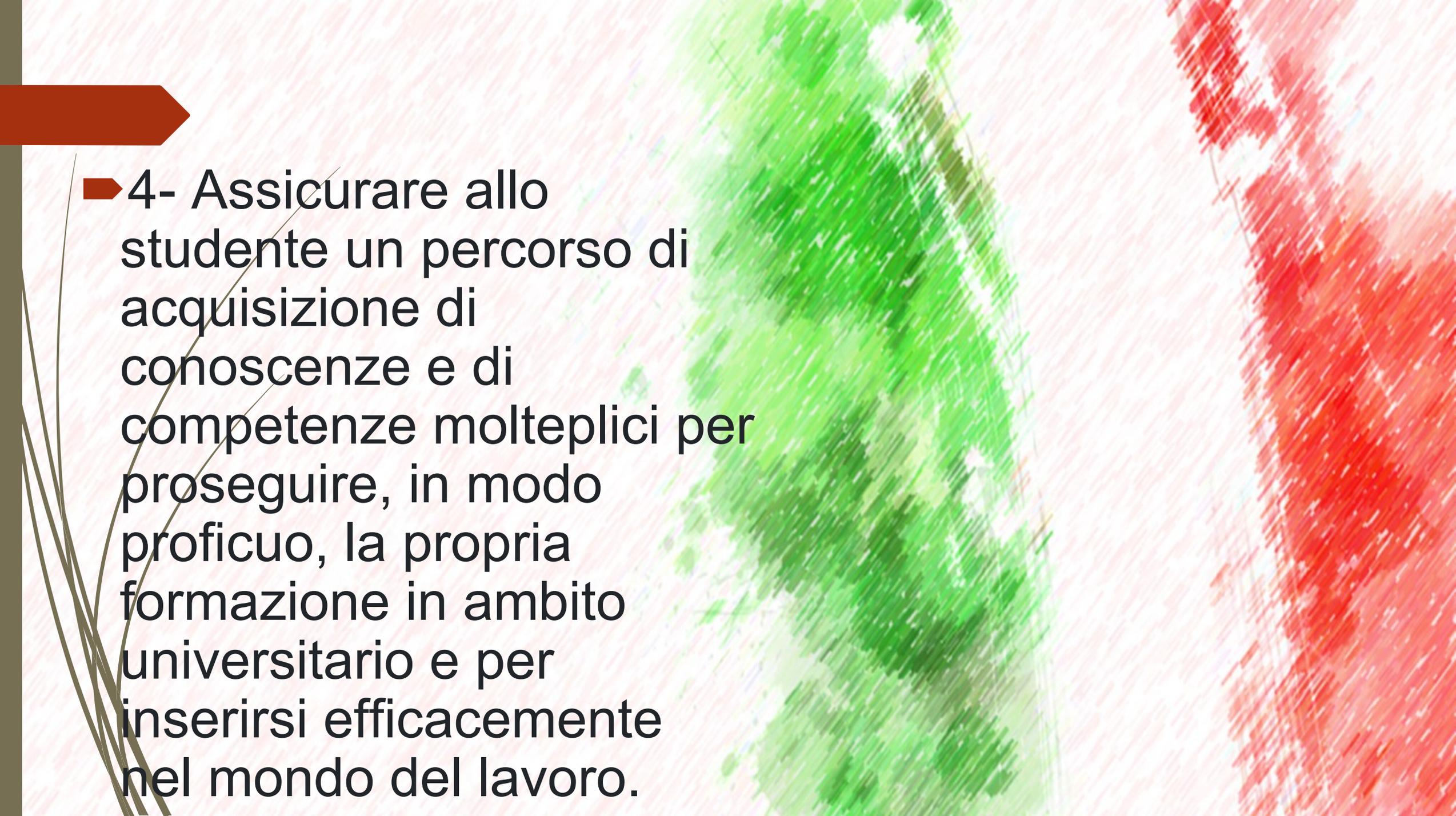


# I 4 PILASTRI DEL PROVVEDIMENTO

- 1 - Essere indirizzato allo studio della cultura giuridica ed economica e della tradizione umanistica del nostro Paese

- 
- 2 - Fornire allo studente competenze particolarmente avanzate negli studi afferenti alle scienze giuridiche ed economiche, all'interno di un quadro culturale che, riservando attenzione anche alle scienze matematiche, fisiche e naturali, consenta di cogliere le intersezioni tra i saperi e di elaborare una visione critica della realtà.

- 
- ➔ 3 - Guidare lo studente ad approfondire e sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per cogliere la complessità e la specificità di alcuni settori strategici dell'economia del Paese, cosiddetti settori del Made in Italy

- 
- ➔ 4- Assicurare allo studente un percorso di acquisizione di conoscenze e di competenze molteplici per proseguire, in modo proficuo, la propria formazione in ambito universitario e per inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro.